

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活 动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称 及人员姓名	华源证券-李泽、秦梓月 银河证券-石金漫 兴全基金-刘鹏坤、张颖 易方达基金-张仲宸、蔡荣成、夏维、李洲、王坤 九泰基金-赵万隆 运舟资本-袁修恒 青岛立本私募基金-孙昊 东方基金-葛家南 华商基金-刘静远
时间	2025 年 4 月 27 日 10:00-11:00 13:30-14:30 16:00-17:00
地点	线上（腾讯会议、进门财经电话会议）
上市公司接待 人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 证券事务代表：奚佩佩 技术研发岗：范欣炜

投资者关系活动主要内容介绍	本次交流活动采用线上方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场业务如果全面达产，预计产值能达到多少？目前智能网联业务对整体收入的贡献有多大？ 答：（1）长三角（盐城）智能网联汽车试验场是公司募投项目，效益测算详见公司《招股说明书》，实际效益情况受宏观经济环境、市场行情、客户研发需求等因素影响，产能释放需要一些时间周期，请投资者谨慎决策，注意投资风险。（2）公司已与多家客户签订了智能网联试验场业务合同，为后期长三角（盐城）智能网联汽车试验场产能释放奠定基础。目前，相关业务正处于爬坡阶段，产能将逐步释放。 2. 公司 2024 年前五大客户具体是哪几家？看最近披露的年报第一大客户为中汽中心，整体业务量为 7 千多万，对于中汽中心整体的业务收入未来预期如何，增速如何？ 答：（1）公司《2024 年年度报告》披露第一大客户为控股股东中汽中心，中汽中心通过本部及其下属的天津检验中心等子公司与公司有业务合作，基于商业机密保护原则，其他客户信息暂不便披露。（2）未来，中汽中心业务占比总体上基本保持稳定。 3. 未来智能网联的一些检测纳入强制性检测，对贵公司场地利用率和收入有何影响？ 答：如果相关智能网联检测走向强制化，将对公司业务发展起到推动作用。一方面是检测企业在公司的场地试验业务量有所提升，另一方面，车企本身前端的研发投入也会加大，相应的在公司的场地试验业务量也有所提升。 4. 近期智能网联汽车相关法规及标准是否有重要更新？对
----------------------	---

	行业及公司业务可能带来哪些影响？ 答：（1）从政策动态来看，2024 年 2 月，工信部与市场监管总局联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》，重点强化了 L2 级智能驾驶产品的准入管理、缺陷召回及 OTA 升级监管要求。该政策进一步规范了智能网联汽车全生命周期管理，对行业技术合规性提出了更高要求；在标准体系建设方面，已发布标准：目前智能网联汽车强制性国标主要集中在网络安全（如 GB/T 40861-2021）和数据通信（如 GB/T 41871-2022）等领域，相关标准已进入实施阶段。在研标准：涉及自动驾驶场地测试、功能安全验证等核心强标仍在制定中，预计未来将逐步落地，对行业测试认证业务形成直接推动。 （2）新规的出台将进一步强化行业对第三方检测认证的需求，有利于公司智能网联测试业务的长期发展。 5. 当前 L3 级别自动驾驶技术在国内的产业化进展如何？近期有哪些重要的政策动态？ 答：（1）从产业化进度来看，目前国内 L3 自动驾驶仍处于测试验证和示范运营阶段。2023 年 11 月，工信部等四部委联合发布的《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》具有标志性意义，该政策首次明确支持 L3 级及以上自动驾驶功能的商业化试点，但现阶段仍限定在特定区域、特定场景开展示范运营。商业化落地仍面临责任认定、保险配套等关键问题待解决。（2）现行有效的均为推荐性标准，包括：《汽车驾驶自动化分级》（GB/T 40429-2021）《智能网联汽车自动驾驶系统技术要求》等。 6. 车企在选择汽车场地试验服务商时会考虑哪些因素，为什么会选择中汽股份作为服务商呢？ 答：从我们的角度判断，车企在选择场地试验服务商时应
--	--

	该会综合评估技术、效率、成本等因素，中汽股份在这几个方面的优势如下： （1）技术能力。中汽股份是目前亚洲地区测试功能齐全、技术指标先进的第三方汽车试验场，公司试验道路里程总长超过 100 公里，拥有超过 100 种特征路面、数百个试验场景，全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求； （2）服务效率。公司通过优化流程可将传统测试周期缩短，提高客户的测试效率，公司有着专业的技术团队可提供从法规测试到研发验证的全流程高质量服务； （3）成本效益。虽然公司服务价格可能略高于行业平均水平，但凭借更高的测试效率，可帮助客户缩短研发周期，为客户节省综合研发成本。 7. 今年一季度收入增速较快的主要原因是什么？ 答：公司一季度收入实现较快增长，主要受益于以下因素： （1）行业需求持续提升。随着汽车行业智能化、电动化转型加速，主机厂及零部件企业对研发测试的需求显著增加，公司作为第三方测试平台直接受益于行业的增长； （2）产能释放与客户突破。公司湿圆环、湿操控路和长三角（盐城）智能网联汽车试验场投入运行后，公司加大轮胎企业、商用车企业、智能网联领域的客户开发力度，与多家客户签订合同，新客户拓展成效显著。 8. 公司一季度的毛利率同环比波动较大，历史上毛利率波动有什么规律？ 答：公司一季度受春节假期、部分客户进行冬季试验等因素影响，整体收入会少于其他三个季度，部分固定成本分摊短期承压，导致一季度毛利率下降，但属于常规波动。公司近几
--	---

年毛利率稳定在 70%左右，整体保持稳健。

9. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场转固后，目前转固的比例大概有多少？

答：公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场主体项目已经完成转固，按照公司披露的《2024 年年度报告》数据，该工程累计投入占预算比例为 85.04%。

10. 车企去做一个完整的一套 OTA 升级，涉及到智能驾驶相关的测试，大概周期是多少？

答：OTA 升级测试周期存在较大差异，其核心取决于技术路径、功能安全等级及车企研发策略，整体周期可长可短，主要是看 OTA 升级的内容是什么。有的企业会做预埋硬件的动作，把硬件埋进去，功能暂时不实现，开发完成了以后，再通过 OTA 推送软件包的一些形式，将这个功能给实现。如果是这种方式的话，整体开发验证周期比较长。还有一种只是做一些小的参数的优化细化，那可能周期就比较快，所以这个周期很难评估。

11. 中汽中心在国家标准制定方面的参与度如何，中汽股份在其中又承担什么样的工作？

答：中汽中心作为我国汽车领域核心标准化技术机构，承担着全国汽车标准化技术委员会秘书处职责，牵头国内汽车标准体系的研究与制定工作。中汽股份作为中汽中心控股子公司，依托集团资源优势，深度参与汽车领域相关标准的制修订工作。截至目前，公司已参与起草多项国家标准及团体标准，其中已发布的国家标准 7 项、团体标准 12 项。同时，公司协同当地区政府、全国汽车标准化委员会成立国家技术标准创新基地（汽车）-智能网联汽车测试场景标准验证创新中心，主要为智能网联汽车相关标准提供测试场地，支持标准场景的搭建及验证工

	作。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 27 日